

# ***Instituto de Sensibilização Consciencial***



## ***Programa Gestão Consciencial***

**Dalton e Andréa  
Curitiba – PR**

**(41) 3569-6219 / 9181-2201**

**[www.consciencial.org](http://www.consciencial.org)**

**[isc @ consciencial.org](mailto:isc@consciencial.org)**



## Carta de Apresentação

O ISC – Instituto de Sensibilização Conscencial (Curitiba - PR) é constituído pelo casal de professores em temas conscienciais, motivacionais, comportamentais e informática (há 12 anos), escritores e palestrantes (há 8 anos) Dalton Campos Roque (Eng. Civil CREA 45426/D MG), pós-graduado em Educação em Valores Humanos na Unibem Curitiba e Andréa Lúcia da Silva, Bióloga, pós-graduada em Gestão de Iniciativas Sociais COPPE/UFRJ e em Educação em Valores Humanos na Unibem Curitiba.

Oferecemos cursos, palestras, dinâmicas e vivências *in company*, como Auto-estima no Trabalho, Auto-estima e Espiritualidade, Espiritualidade na Empresa, etc, adequando os temas e conteúdos a sua necessidade empresarial.

Para mais detalhes visite nosso site <[www.conscencial.org](http://www.conscencial.org)> e <[www.websitearte.com](http://www.websitearte.com)>, conheça nosso currículo, portfolio, atribuições profissionais e competências.

Em segundo plano desenvolvemos seu website pessoal, autônomo ou empresarial, confeccionamos seu folder, cartaz, panfleto, cartão de visitas, outdoor, book digital, e-card entre diversos outros trabalhos gráficos e digitais, como tratamento, correção, colorização e montagem de fotos.

Gratos pela oportunidade,

Dalton & Andréa  
ISC - Instituto de Sensibilização Conscencial  
WS - Web Site Arte



## ***1. Espiritualidade e Valores Humanos na Empresa: Um Novo Significado do Trabalho***

### ***Objetivos:***

- Auxiliar as pessoas a pensar e refletir sobre os diferentes valores.
- Indicar a mudança de atitudes e comportamentos das organizações e pessoas requeridas pela espiritualidade no trabalho.
- Recuperar o impulso espiritual que existe no âmago de todo trabalho.
- Auxiliar as pessoas a reativar o comprometimento e encontrar um significado em seu trabalho.
- Despertar nas pessoas o interesse em alcançar um nível mais profundo de vitalidade, inspiração, significado e criatividade.
- Capacitar empresários e executivos a planejar mudanças a partir de uma nova consciência.
- Capacitar profissionais para estruturar seus processos de autodesenvolvimento.
- Trabalhar as relações entre pessoas, desenvolvendo-as para o trabalho em equipe.

### ***Conteúdo:***

- O homem é um ser espiritual.
- O que são valores humanos e qual sua importância nos dias de hoje.
- Os níveis de consciência da humanidade.
- Mecanismos de defesa do ego.
- Comunicação.
- Inteligência intelectual, emocional e espiritual.
- O propósito existencial da empresa.
- Espiritualidade na empresa não é religiosidade na empresa.
- A busca de valores elevados.
- Valorizando e estimulando o potencial criativo.
- Educação e compromisso: crie um espaço comprometido com um aprendizado abrangente
- O trabalho e a capacidade de servir com amor.
- Meditação na empresa.
- Auto-estima no trabalho.

***Carga horária:*** 8 hs

***Público alvo:*** empresários, executivos, gerentes e profissionais de diversas áreas.

***Investimento:*** R\$ 800,00



## ***2. Prosperidade Pessoal e Profissional***

### ***Objetivos:***

- Mostrar que há sempre uma maneira de tornar as coisas melhores.
- Contribuir para que as pessoas, de alguma forma, dê um passo em direção ao cumprimento de sua missão.
- Contribuir para ampliação das capacidades de auto-realização e satisfação pessoal.
- Ajudar a desenvolver uma relação espiritual com o trabalho.

### ***Conteúdo programático:***

- A vida o trata de acordo com suas atitudes.
- Felicidade é uma capacidade interior.
- O adequado é investir na própria carreira.
- Padrões contrários a Prosperidade Profissional.
- Realismo e conformismo.
- Semelhante atrai semelhante.
- Rompendo as amarras.
- A auto-imagem é fundamental para seu sucesso.
- Resistências ao sucesso.
- O que significa valorização profissional.
- Liberte-se de pesados fardos.
- Ganhando e merecendo.
- Novos paradigmas.

***Carga horária:*** 8 hs

***Público alvo:*** empresários, executivos, gerentes, profissionais de diversas áreas e todos que desejam tornar as coisas melhores.

***Investimento:*** R\$ 800,00



### ***3. Competência Gerencial por meio da Inteligência Emocional***

***Objetivos:***

- Conhecer a origem do conceito de Inteligência Emocional.
- Reconhecer que as inteligências Intrapessoal e Interpessoal são à base da Inteligência Emocional.
- Identificar as competências emocionais encontradas nas pessoas de sucesso.
- Observar as possibilidades de reações emocionais e refletir sobre que escolhas são mais adequadas.
- Desenvolver a inteligência emocional permitindo ao participante o aumento de sua capacidade de lidar consigo mesmo e com as pessoas as quais se relaciona.
- Ampliar a percepção de seus sentimentos.

***Conteúdo:***

- Como expandir sua Inteligência Emocional.
- Autoconsciência
- Técnicas para controlar suas emoções
- Motivação
- Como utilizar a Inteligência Emocional nas relações com outras pessoas.
- Como desenvolver técnicas de comunicação eficazes
- A destreza interpessoal
- Como ajudar outras pessoas a se ajudarem

***Carga horária:*** 4 hs

***Público alvo:*** empresários, executivos, gerentes, profissionais de diversas áreas e todos que desejam tornar as coisas melhores.

***Investimento:*** R\$ 500,00



## **4. Responsabilidade Social**

### **Objetivos:**

- Refletir sobre a diferença que a empresa faz na sociedade, comunidade e na vida das pessoas.
- Promover uma auto-avaliação abrangente na empresa, na busca pelo refinamento da missão, das metas e resultados e pelo desenvolvimento de um plano de ação para a área social.
- Identificar novas oportunidades em projetos sociais.
- Desenvolver as duas dimensões da responsabilidade social.
- Mostrar como a responsabilidade social pode contribuir para o desempenho empresarial.

### **Conteúdo programático:**

- Definindo a responsabilidade social.
- A responsabilidade social como fator de competitividade.
- Diretrizes da responsabilidade social.
- As duas dimensões da responsabilidade social.
- Gerenciamento social.
- Indicadores da responsabilidade social.
- Marketing social.
- Balanço social.
- Cases

**Carga horária:** 6 hs

**Público alvo:** empresários, executivos, gerentes, empresas que acreditam que a ação social eficiente e sucesso nos negócios devem caminhar juntas.

**Investimento:** R\$ 650,00



## **5. Sensibilização Conscencial**

### **Objetivos:**

- Mostrar novos caminhos para a auto-realização.
- Oferecer meios para que as pessoas examinem a própria consciência.
- Proporcionar uma reflexão acerca de si mesmo e perceber quem realmente é através da descoberta de crenças, convicções e conceitos errôneos.
- Possibilitar a descoberta do próprio eu, auxiliando a mover obstáculos e predispondo a viver momentos felizes e prósperos.
- Criar condições para que a pessoa faça um balanço de si mesmo e adote, ao final, a firme decisão de combater o mau-humor, as crenças negativas, o pessimismo, e reforçar as crenças positivas, o otimismo de forma a abrir portas para se sentir feliz e gratificado por sua estadia neste mundo.

### **Conteúdo programático:**

- Autoconhecimento.
- Defeitos e qualidades.
- Valores.
- Auto-estima.
- Motivação e Entusiasmo.
- Inteligência Emocional.
- Programação Neurolinguística.
- Atitudes positivas.
- Pensamentos e sentimentos.
- Pensamento positivo.
- Das crenças negativas às crenças positivas.
- Projeto de vida.
- Relações humanas.
- Qualidade nos relacionamentos.
- Qualidade de vida e a família.
- Prosperidade.
- Meditação e relaxamento.

**Carga horária:** 10 hs

**Público alvo:** pessoas que desejam melhorar sua auto-estima, os pensamentos, sentimentos e relacionamento com os outros.

**Investimento:** R\$ 1000,00



## **6. Auto-estima no local de trabalho**

### **Objetivos:**

- Mostrar como o grau de auto-estima influencia no trabalho.
- Levantar a importância da auto-estima, auto-aceitação, atenção, reconhecimento, respeito no local de trabalho.
- Proporcionar ferramentas para todos criarem na prática todos criarem diariamente um novo tipo de organização.
- Oferecer visões positivas de esperança e orientações práticas para a criação de organizações que constroem a auto-estima e valorize o espírito humano.

### **Conteúdo programático:**

- Auto-estima e você.
- Mantenha a integridade.
- Empresários e auto-estima.
- Princípios básicos da gerência em prol da auto-estima.
- O valor do respeito.
- O poder das palavras.
- A importância e o poder do reconhecimento.
- Auto-estima e o impacto da mudança.

**Carga horária:** 4 hs

**Público alvo:** pessoas que querem tornar seu local de trabalho mais alegre, humano, prazeroso, respeitável, estimulante e cheio de espírito.

**Investimento:** R\$ 500,00



## Instituto de Sensibilização Conscencial

[www.conscencial.org](http://www.conscencial.org)

### ***Palestras Avulsas***

Ministramos palestras avulsas de qualquer um dos temas supra citados e também nos dispomos a desenvolver temas correlatos sob encomenda, desde que haja tempo hábil.

As palestras poderão ter de uma a duas horas, inclusive se conveniente e oportuno, com alguma prática ou dinâmica, isto a gosto do contratante.

***Investimento:*** R\$ 150,00/hora